



**Christian
Tour**

Teleconferință Investitori Rezultate Financiare S1 2026

27 august 2026



Această prezentare nu constituie și niciun element al acesteia nu trebuie interpretat ca reprezentând o ofertă, invitație sau recomandare în legătură cu acțiunile emise de Christian '76 Tour S.A. („Christian Tour”, simbol bursier TRIP), respectiv o ofertă, invitație sau recomandare de vânzare sau o solicitare de ofertă pentru cumpărarea de acțiuni Christian Tour sau alte instrumente financiare.

Această prezentare și niciun element al acesteia nu constituie baza unui contract sau a unui angajament. Prezenta prezentare nu este destinată a fi utilizată ca recomandare sau consultanță pentru investitori sau potențiali investitori și nu ia în considerare obiectivele de investiții, situația financiară sau nevoile specifice ale niciunui investitor.

Toți investitorii ar trebui să analizeze această prezentare în consultare cu un consultant profesional ales de aceștia, înainte de a decide dacă o investiție este adecvată.

Christian Tour a elaborat această prezentare pe baza informațiilor disponibile, inclusiv a unor informații provenite din surse publice care nu au fost verificate independent. Nu este oferită nicio declarație sau garanție, expresă sau implicită, cu privire la caracterul echitabil, acuratețea, corectitudinea, exhaustivitatea sau fiabilitatea informațiilor, opiniilor sau concluziilor prezentate.

Această prezentare nu trebuie considerată o imagine completă a activității, performanței financiare sau rezultatelor Christian Tour.

Prezentarea poate conține declarații prospective. Acestea reflectă cunoștințele actuale ale Christian Tour, precum și așteptările și proiecțiile privind evenimente viitoare, și pot fi identificate prin context sau prin utilizarea unor termeni precum „anticipează”, „consideră”, „estimează”, „se așteaptă”, „intenționează”, „planifică”, „proiectează”, „vizează”, „poate”, „va”, „ar putea” sau termeni similari.

Christian Tour nu își asumă nicio obligație de a actualiza sau revizui aceste declarații prospective pentru a reflecta evenimente sau circumstanțe apărute ulterior datei la care au fost formulate sau pentru a reflecta apariția unor evenimente neprevăzute. În mod inerent, unele ipoteze pot să nu se materializeze, iar evenimentele și circumstanțele neprevăzute pot influența rezultatele financiare finale. Proiecțiile sunt, prin natura lor, supuse unor incertitudini semnificative și numeroase, precum și unei game largi de riscuri relevante de natură operațională, economică și concurențială.

Prin urmare, rezultatele finale pot diferi semnificativ față de cele estimate, iar aceste diferențe pot fi semnificative.



Teleconferința va fi susținută de:



CRISTIAN PANDEL
Fondator și CEO



NINA SERETEAN
CFO



CRISTIAN PREVENDA
Manager IR

01**REPERE PRINCIPALE S1 2026**

Rezultate-cheie, contextul pieței și primul semestru în calitate de companie listată

**02****PERFORMANȚA OPERAȚIONALĂ**

Vânzări la data rezervării, evoluția pe segmente, distribuție și digital

**03****REZULTATE FINANCIARE S1 2026**

Venituri, profitabilitate, poziție financiară și fluxuri de numerar

**04****BUGET 2026 ȘI PRIORITĂȚI STRATEGICE**

Obiective financiare, progresul priorităților de la IPO și perspective S2

**05****Q&A**

Sesiune de întrebări adresate conducerii Companiei





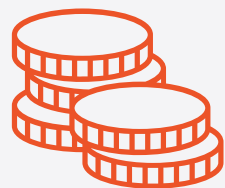
**Christian
Tour**

Repere Principale **S1 2026**

Cristian Pandel



Creștere profitabilă într-un mediu operațional mai dificil: EBITDA a avansat de două ori mai rapid decât veniturile



Vânzări la data rezervării

460,1 mil. RON +7,7%

Nivel record pentru primul semestru



Venituri totale (IFRS)

184,7 mil. RON +12,2%

Clienți care au călătorit în S1 2026



EBITDA

9,8 mil. RON +24,2%

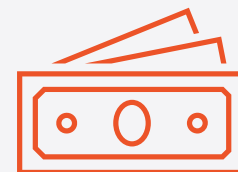
Marjă EBITDA 5,3% (S1 2025: 4,8%)



Venit mediu per pasager

505,33 EUR +18,15%

Mix orientat către categorii cu valoare mai ridicată



Profit net

6,3 mil. RON +15,3%

Marjă netă 3,4% (S1 2025: 3,3%)



Poziție netă de numerar

143,7 mil. RON

De la datorie netă de 38,7 mil. RON

PRIMUL SEMESTRU RAPORTAT ÎN CALITATE DE COMPANIE LISTATĂ



22 iunie 2026

listare pe Piața Reglementată a Bursei de Valori
București, sub simbolul bursier TRIP

116,6 mil. RON

capital nou atras, net de costurile tranzacției, cu
ofertă suprasubscrisă în proporție de aproximativ
121%

Zero datorie bancară

toate împrumuturile de la bănci au fost
rambursate în cursul perioadei



Cererea românilor pentru călătorii internaționale s-a menținut rezilientă, în pofida presiunilor asupra puterii de cumpărare

**PIAȚA DE TURISM EXTERN****4,88 mld. EUR**

cheltuieli ale rezidenților români pentru călătorii
în străinătate în S1 2026

+18% (+742 mil. EUR) față de S1 2025

Sursa: Banca Națională a României

UN MEDIU OPERAȚIONAL MAI DIFICIL

- **Presiuni inflaționiste** și măsuri de consolidare fiscală care afectează venitul disponibil
- **Incertitudine politică internă** și încredere mai scăzută a consumatorilor
- **Tensiuni geopolitice** în Orientul Mijlociu, cu impact asupra cererii pentru anumite destinații
- **Costuri mai ridicate** de achiziție pentru transport aerian și cazare

EVOLUȚIA CERERII ÎN S1 2026

- **Ritm mai lent în martie–aprilie** pe fondul tensiunilor geopolitice, urmat de o accelerare în mai și iunie
- **Pasageri -11,6%** față de S1 2025
- **Venit mediu per PAX +18,2%** la 505,33 euro
- **Vânzări la data rezervării +7,7%** nivel record pentru primul semestru

RĂSPUNSUL CHRISTIAN TOUR**Portofoliu
diversificat**

de produse, destinații și niveluri
de preț, care permite comutarea
rapidă între categorii

**Orientare
către valoare**

circuite organizate, destinații
exotice și pe distanțe lungi,
experiențe specializate

**Gestionarea activă
a capacității**

monitorizarea gradului de
utilizare și ajustarea alocărilor
contractate

**Prioritizarea
profitabilității**

în locul volumelor în categoriile
cu marje mai reduse, plus
vânzări încrucișate





**Christian
Tour**

Performanța operațională S1 2026

Cristian Pandel



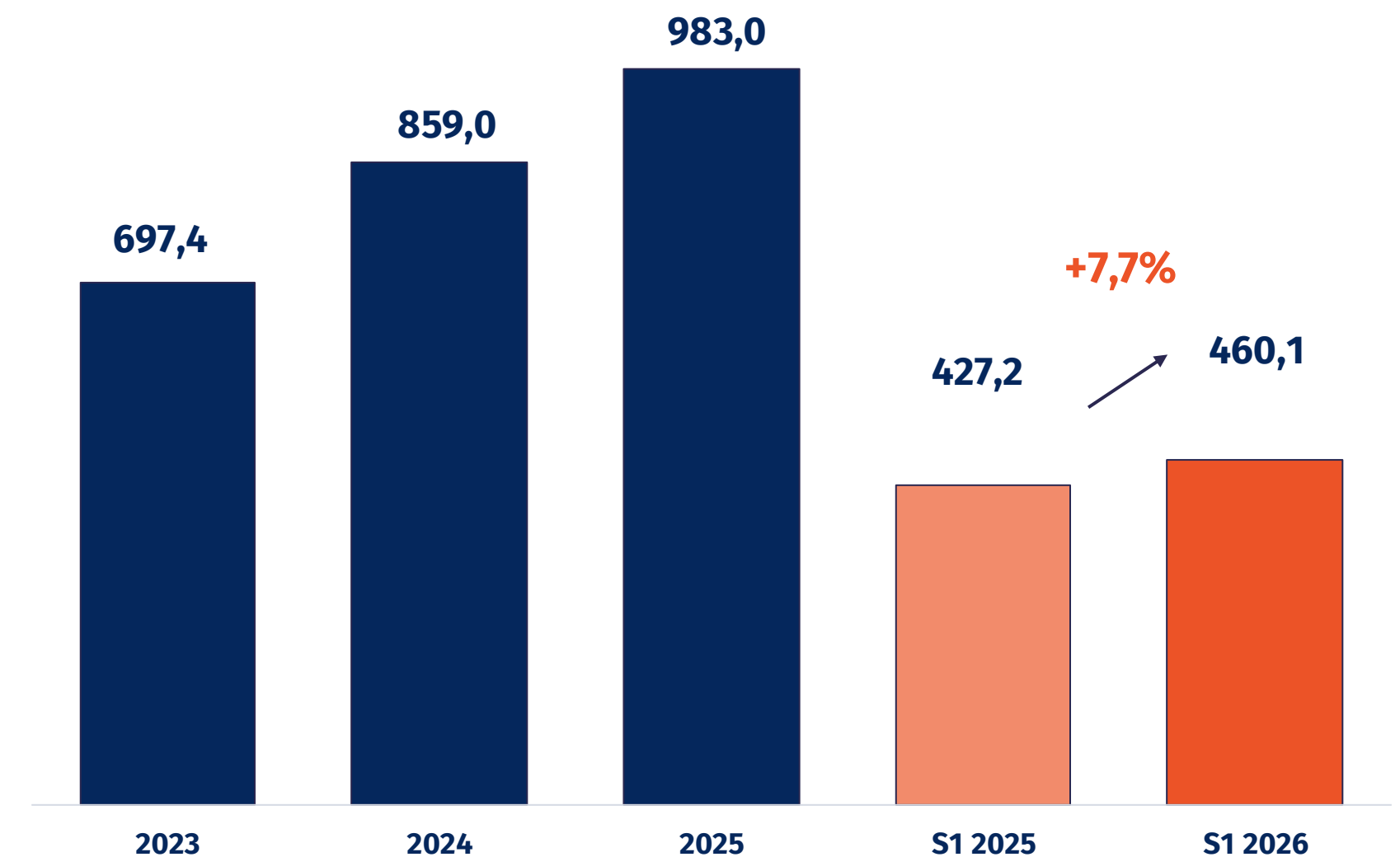
Vânzări la data rezervării de 460,1 mil. RON – nivel record pentru primul semestru, în creștere cu 7,7%

INDICATORI OPERAȚIONALI CHEIE

Indicator	S1 2025	S1 2026	Δ %
Vânzări la data rezervării (mil. RON)	427,2	460,1	+7,7%
Venit mediu per pasager (EUR)	427,68	505,33	+18,2%
Pasageri (PAX)	196.724	173.937	-11,6%
Venituri totale (IFRS, mil. RON)	164,6	184,7	+12,2%



Creșterea cu 18,2% a venitului mediu per pasager a compensat integral scăderea volumului de pasageri, susținând **avansul vânzărilor la data rezervării cu 7,7%**, pe fondul orientării către circuite organizate, destinații exotice și pe distanțe lungi, precum și experiențe turistice specializate.

VÂNZĂRI LA DATA REZERVĂRII (mil. RON)

Notă: ultimele două coloane reflectă perioade de șase luni, necomparabile cu valorile anuale

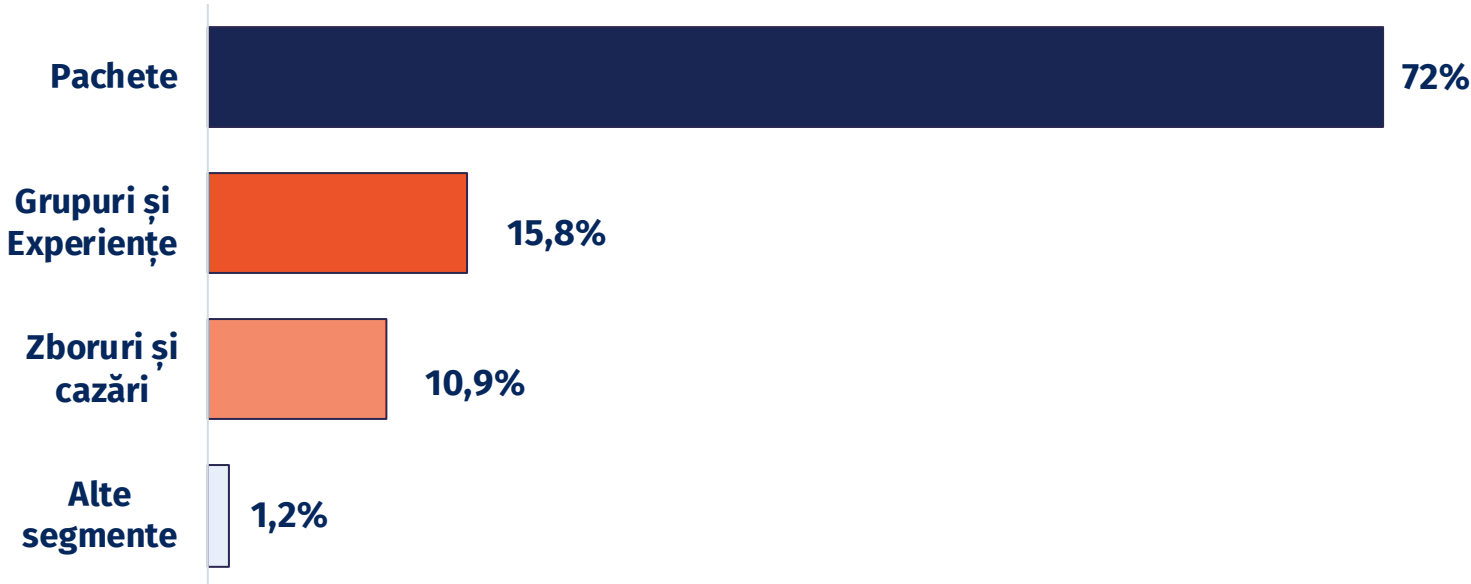


Creștere susținută de Grupuri și Experiențe (+18%), în timp ce Pachetele rămân motorul principal de volum

VÂNZĂRI PE SEGMENTE – S1 2025 vs. S1 2026 (mil. RON)

Vânzări la data rezervării (mil. RON)	S1 2026	S1 2025	Δ %
Pachete	331,5	303,7	+9,2%
Grupuri și Experiențe	72,8	61,7	+18,0%
Zboruri și cazări	50,3	52,0	-3,2%
Alte segmente	5,5	9,8	-44,0%
Total	460,1	427,2	+7,7%

PONDEREA ÎN TOTALUL VÂNZĂRILOR – S1 2026



Pachete +9,2%
activitatea de bază a Companiei, construită pe programele charter de vară; a continuat să crească în pofida orientării mixului către produse cu valoare mai ridicată, rămânând baza sezonului de vârf



Zboruri și cazări -3,2%
include biletele de avion și serviciile de cazare vândute individual; s-a menținut în linii mari stabil, cererea mai redusă reflectând tensiunile geopolitice din Orientul Mijlociu



Grupuri și Experiențe +18,0%
cuprinde Senior Voyage, Winter Sun și Experiences & Adventure; cel mai dinamic segment, susținut de cererea pentru circuite organizate, destinații exotice și pe distanțe lungi



Alte segmente -44,0%
revânzarea produselor altor tur-operatori și servicii de călătorie pentru clienți corporate, categorii cu marje mai reduse; scăderea reflectă prioritizarea creșterii profitabile în activitățile de bază



Una dintre cele mai extinse platforme omnichannel de distribuție turistică din România

REȚEA DE DISTRIBUȚIE LA 30 IUNIE 2026

**63**

agenții proprii

**10**

locații în franciză

**1.200+**

agenții partenere

ECOSISTEMUL DIGITAL – S1 2026

**2,2 mil.**

vizitatori pe christiantour.ro

**~962.000**

utilizatori recurenți (+11,6%)

**~6.000**

rezervări finalizate online

DEZVOLTĂRI DIGITALE FINALIZATE ȘI ÎN CURS DE FINALIZARE

Modul croaziere

- finalizat tehnic
- selecție de cabine în timp real și planuri reale ale punților

Modul zboruri

- finalizat tehnic, cu un furnizor suplimentar pentru companii low-cost
- lansare în T3 2026

Dynamic packaging, Trip Builder AI, Hello Romania

- în dezvoltare
- testare estimată în T4 2026



Sezonalitatea și tratamentul contabil IFRS 15 explică diferența dintre vânzările la data rezervării și veniturile raportate

**460,1 mil. RON**

Vânzări la data rezervării S1 2026

PRINCIPALII FACTORI DE DIFERENȚĂ**265,6 mil. RON**

vânzări aferente unor servicii turistice programate pentru perioade viitoare, recunoscute drept datorii contractuale

+59,5 mil. RON

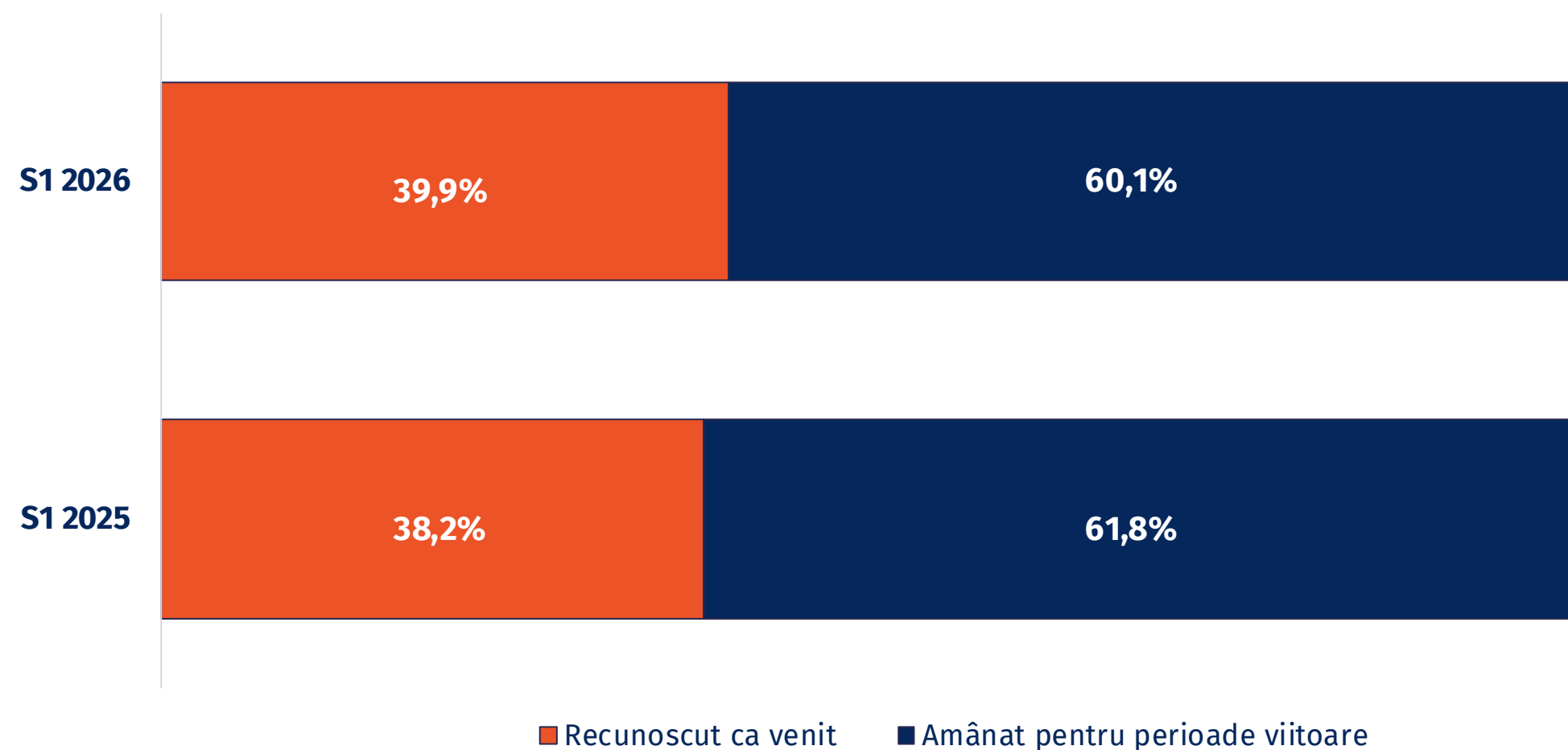
venituri recunoscute în S1 2026 aferente unor rezervări efectuate în perioade anterioare

69,8 mil. RON

tranzacții în care Compania a acționat ca agent, recunoscute pe bază netă (doar comisionul)

**183,5 mil. RON**

Venituri din contracte cu clienții S1 2026

PONDEREA VÂNZĂRILOR DIN S1 RECUNOSCUȚĂ CA VENIT IFRS**VIZIBILITATE PENTRU S2 2026****265,6 mil. RON**

datorii contractuale la 30 iunie 2026, reprezentând plățile primite în avans de la clienți pentru servicii turistice care urmează să fie prestate, predominant în a doua jumătate a anului

39,9%

din vânzările S1 2026 au fost recunoscute ca venit conform IFRS, comparativ cu 38,2% în S1 2025



**Christian
Tour**

Rezultate Financiare S1 2026

Nina Seretean



Venituri totale de 184,7 mil. RON (+12,2%), EBITDA de 9,8 mil. RON (+24,2%) și profit net de 6,3 mil. RON (+15,3%)

mil. RON	S1 2026	S1 2025	Δ %
Venituri totale	184,7	164,6	+12,2%
Venituri din contracte cu clienții	183,5	163,2	+12,4%
Cheltuieli aferente serviciilor turistice	(149,8)	(130,6)	+14,7%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(13,2)	(13,0)	+0,9%
Alte cheltuieli din exploatare	(12,5)	(13,2)	-5,4%
Depreciere și amortizare	(7,0)	(4,6)	+51,8%
Profit operațional	2,8	3,3	-14,8%
Rezultat financiar net	4,1	2,4	+74,8%
Profit înainte de impozitare	6,9	5,6	+22,8%
Profit net	6,3	5,4	+15,3%
EBITDA	9,8	7,9	+24,2%



Marjă EBITDA

5,3%

S1 2025: 4,8%



Marjă profit net

3,4%

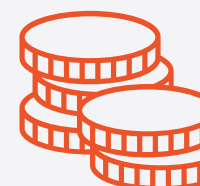
S1 2025: 3,3%



Rezultat financiar net

4,1 mil. RON

S1 2025: 2,4 mil. RON



Profit net

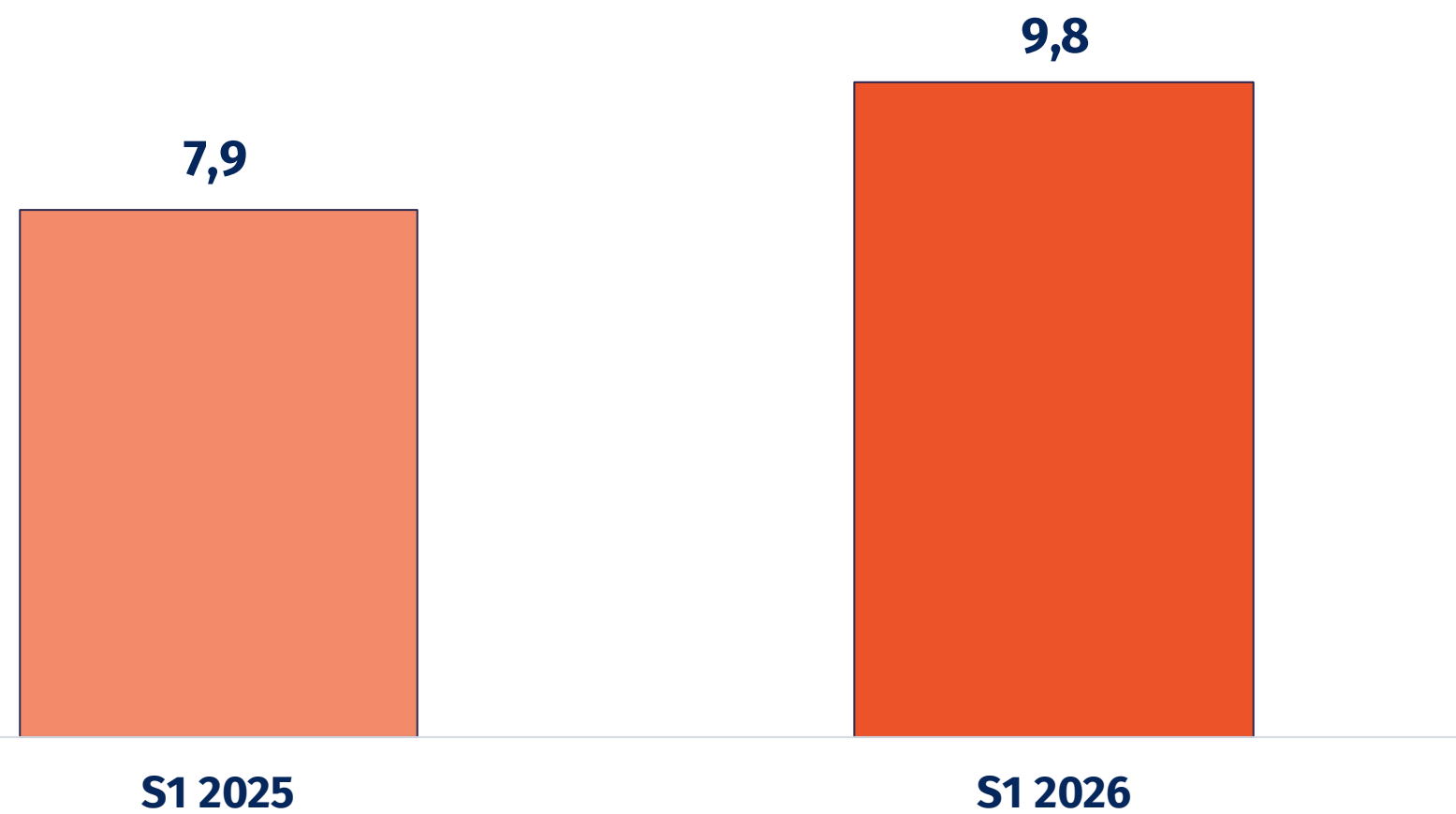
6,3 mil. RON

S1 2025: 5,4 mil. RON

Creșterea veniturilor și controlul cheltuielilor indirecte au susținut creșterea EBITDA, în pofida presiunilor generate de costurile directe mai ridicate.



EBITDA a crescut de două ori mai rapid decât veniturile, iar marja EBITDA a avansat la 5,3%

EBITDA ȘI MARJA EBITDA (mil. RON / %)**Marjă EBITDA S1 2025****4,8%**

EBITDA de 7,9 mil. RON

Marjă EBITDA S1 2026**5,3%**

EBITDA de 9,8 mil. RON (+0,5 pp)

FACTORII CARE AU DETERMINAT PROFITABILITATEA**Cheltuieli aferente serviciilor turistice +14,7%**

149,8 mil. RON – mediu inflaționist, costuri mai ridicate de achiziție pentru principalele destinații și impactul evoluțiilor geopolitice asupra prețurilor furnizorilor

**Politica de preț și mixul de produse**

Orientare către activități cu contribuție mai ridicată la marjă și vânzări încrucișate de produse auxiliare (Cost Protect, Avantaj Flex)

**Disciplina cheltuielilor indirecte**

Cheltuieli cu beneficiile angajaților stabile (13,2 mil. RON) - alte cheltuieli din exploatare în scădere cu 5,4% (12,5 mil. RON)

**Rezultat financiar net îmbunătățit**

4,1 mil. RON față de 2,4 mil. RON, susținut de câștiguri din diferențe de curs valutar și de poziția de numerar consolidată după IPO



IPO-ul a consolidat fundamental bilanțul: 182,6 mil. RON numerar și nicio finanțare bancară la 30 iunie 2026

mil. RON	30.06.2026	31.12.2025	Δ %
Active imobilizate	67,5	72,2	-6,5%
Active curente	446,3	122,3	+264,9%
Numerar și echivalente	182,6	14,1	+1.194%
Cheltuieli în avans	245,8	73,0	+236,7%
Total active	513,8	194,6	+164,1%
Capitaluri proprii	184,8	62,6	+195,1%
Total datorii	329,1	132,0	+149,4%
Datorii contractuale	265,6	59,5	+346,4%
Împrumuturi de la bănci	–	12,7	-100%
Datorii din leasing (IFRS 16)	38,9	40,1	-3,1%



Indicatorul lichidității curente

1,51

S1 2025: 1,10



Gradul de îndatorare
(capital împrumutat / capitaluri proprii)

21%

S1 2025: 50%



Investiții în tehnologie și rețea în S1 2026

6,0 mil. RON

platforma Sfinx, christiantour.ro, rețeaua de agenții



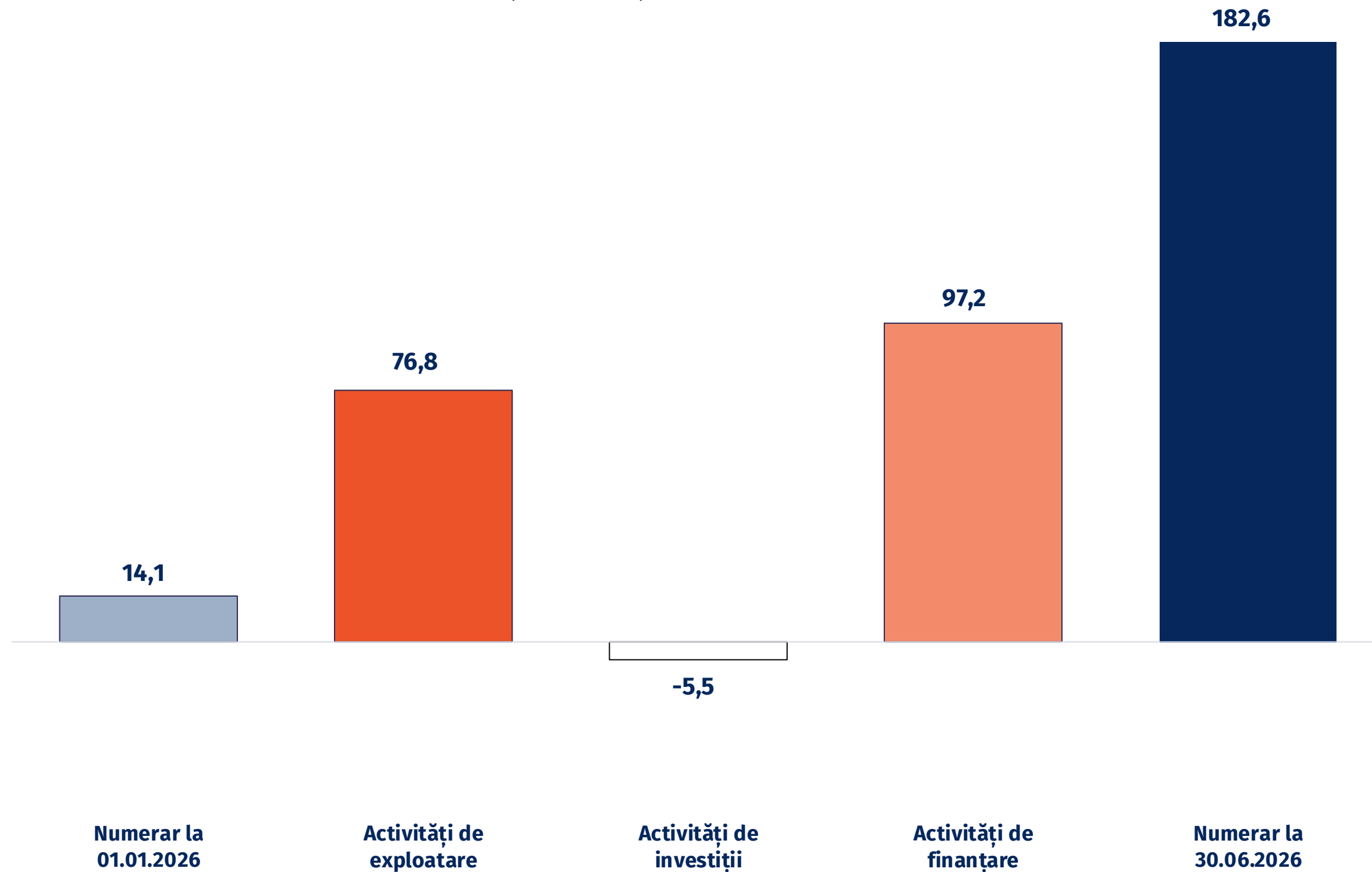
POZIȚIE NETĂ DE NUMERAR

143,7 mil. RON

față de o datorie netă de 38,7 mil. RON la 31 decembrie 2025; toate împrumuturile bancare au fost rambursate



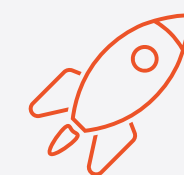
Fluxuri nete din exploatare de 76,8 mil. RON și încasări nete din finanțare de 97,2 mil. RON după IPO

FLUXURI DE NUMERAR ÎN S1 2026 (mil. RON)**Exploatare 76,8 mil. RON**

față de 80,5 mil. RON în S1 2025. Principalele variații de capital de lucru: +206,1 mil. RON datorii contractuale și +172,8 mil. RON cheltuieli în avans către furnizori, reflectând acumularea sezonieră

**Investiții -5,5 mil. RON**

față de -16,7 mil. RON în S1 2025. Investiții de 6,0 mil. RON în imobilizări corporale, platforme digitale și rețeaua de agenții

**Finanțare +97,2 mil. RON**

116,6 mil. RON componenta de capitaluri proprii aferentă IPO-ului, 9,5 mil. RON încasări din împrumuturi, -22,2 mil. RON rambursări de datorii și -5,5 mil. RON dividende

**Variație netă a numerarului****+168,5 mil. RON**

de la 14,1 mil. RON la 182,6 mil. RON





**Christian
Tour**

Buget 2026 și Priorități Strategice

Cristian Pandel



Conducerea vizează un nou an de creștere profitabilă, cu cea mai mare parte a activității concentrată în S2

Indicator (mil. RON)	2025 realizat	Buget 2026	Δ %	% din venituri 2026
Vânzări la data rezervării*	983,0	1.042,0	+5,9%	123,6%
Venituri (IFRS)	803,0	843,0	+5,0%	100,0%
EBITDA	45,1	46,3	+2,5%	5,5%
Profit net	31,9	33,2	+4,1%	3,9%

* Indicator non-IFRS utilizat de conducere pentru evaluarea volumului activității comerciale.

IPOTEZELE CARE STAU LA BAZA BUGETULUI

- **Recunoașterea veniturilor IFRS** va crește pe măsură ce serviciile turistice rezervate în prima jumătate a anului sunt prestate pe parcursul S2 2026, în conformitate cu IFRS 15
- **Ipotezele privind profitabilitatea rămân prudente** și reflectă persistența presiunilor inflaționiste și incertitudinile geopolitice care afectează anumite destinații
- **Abordare conservatoare privind veniturile financiare** în pofida poziției de lichiditate semnificativ mai solide a Companiei



Notă privind bugetul pentru 2026: capacitatea Companiei de a-și atinge bugetul depinde de performanța sezonului de vârf, de calendarul și mixul plecărilor, de cererea clienților, de gradul de utilizare a capacității contractate, de costurile furnizorilor și de evoluțiile macroeconomice și geopolitice. Rezultatele efective pot diferi semnificativ.



OBIECTIVE 2026

1,042 mld. RON

vânzări la data rezervării

843,0 mil. RON

venituri conform IFRS

46,3 mil. RON

EBITDA

33,2 mil. RON

profit net

Obiective cu caracter previzional;
nu constituie o garanție a rezultatelor viitoare.



Implementarea priorităților comunicate investitorilor la momentul IPO-ului a continuat în S1 2026



DIGITALIZARE ȘI DEZVOLTAREA OTA

- **Modul croaziere** finalizat tehnic – selecție de cabine în timp real și planuri reale ale punților
- **Modul zboruri** finalizat tehnic, cu integrarea unui furnizor suplimentar pentru companii low-cost – lansare în T3 2026
- **Dynamic packaging și Trip Builder AI** în dezvoltare – testare estimată în T4 2026



TRAVEL PRIME ȘI FIDELIZAREA CLIEȚILOR

- **~2.000 abonați activi** creștere accelerată începând cu luna mai 2026
- **~8,3 mil. EUR** vânzări cumulate generate de membri de la înscrierea în program
- **2.381 EUR** valoare medie a rezervării; valoare estimată a clientului pe durata relației: 4.916 EUR
- **~40% dintre membri** au efectuat cel puțin două achiziții; rată de retenție de 100%



TURISM INTERN – HELLO ROMANIA

- **Platformă OTA națională** dedicată turismului intern, parte din ecosistemul digital Christian Tour
- **Agregarea și digitalizarea ofertei** Companiei pentru turismul din România
- **Dezvoltare în desfășurare** începerea testării estimată pentru T4 2026



M&A ȘI CONSOLIDAREA PIEȚEI

- **Trei potențiale ținte de achiziție** aflate în prezent în discuții active
- **Activitate de bază și domenii complementare** pentru extinderea bazei de clienți și a acoperirii de distribuție
- **Prima tranzacție vizată** până la finalul anului 2026, sub rezerva finalizării proceselor aferente
- **Capacitate financiară** 182,6 mil. RON numerar și nicio finanțare bancară



Discuții active cu trei potențiale ținte de achiziție, atât din activitatea de bază, cât și din domenii complementare

	Tipul achiziției	Vânzări anuale aprox.	Număr aprox. de angajați	Stadiul actual
Ținta 1	Linie nouă de produse	EUR 40–50 mil.	25–75	În desfășurare
Ținta 2	Linie nouă de produse	EUR 30–40 mil.	25–75	În desfășurare
Ținta 3	Activitate de bază	EUR 30–40 mil.	>75	În desfășurare

NOTĂ

Informațiile de mai sus sunt orientative și reflectă evaluarea actuală a conducerii la data raportului. Valorile veniturilor sunt prezentate sub forma unor intervale orientative pentru a proteja confidențialitatea și caracterul comercial sensibil al discuțiilor aflate în derulare și pentru a evita posibila identificare a unor ținte individuale. Nu există nicio garanție că vreuna dintre tranzacțiile potențiale va continua sau va fi finalizată. Structura, valoarea și calendarul tranzacțiilor se pot modifica semnificativ în funcție de procesul de due diligence, evaluare, negocieri, condițiile de piață, aprobările necesare și alți factori. De asemenea, țintele pot fi adăugate sau eliminate din portofoliu.

LOGICA STRATEGICĂ A ACHIZIȚIILOR

Activitatea de bază – extinderea bazei de clienți și a acoperirii de distribuție a Companiei

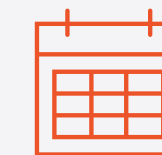
Linii noi de produse – consolidarea ecosistemului mai larg de servicii turistice Christian Tour



Capital disponibil

182,6 mil. RON

numerar și echivalente la 30 iunie 2026, fără finanțări bancare



Calendar vizat

Finalul anului 2026

obiectivul conducerii pentru materializarea primei tranzacții



Criterii de selecție

Disciplină în alocarea capitalului

Compania nu va urmări tranzacții doar pentru a atinge un obiectiv declarat

Portofoliul reflectă oportunitățile aflate în evaluare la data raportării și nu reprezintă un angajament sau o prognoză.



Christian Tour intră în a doua jumătate a anului cu o poziție financiară mai solidă și cu bună vizibilitate

**VIZIBILITATE ASUPRA VENITURILOR****265,6 mil. RON**

datorii contractuale la 30 iunie 2026, care vor fi recunoscute ca venituri pe măsură ce serviciile turistice sunt prestate, predominant în S2 2026

**SEZONUL DE VÂRF****T3 2026**

cea mai importantă perioadă a anului din perspectiva volumelor de călătorie, susținută de pachetele tradiționale de vară

**CAPACITATE FINANCIARĂ****182,6 mil. RON**

numerar și echivalente, fără finanțări bancare, pentru investiții în tehnologie, extindere organică și achiziții selective

PRIORITĂȚILE CONDUCERII PENTRU A DOUA JUMĂTATE A ANULUI**1****Gradul de utilizare a capacității**

gestionarea atentă a locurilor contractate și a alocărilor hoteliere

2**Politica de preț**

menținerea venitului mediu per pasager peste nivelul din 2025

3**Controlul costurilor**

protejarea marjelor într-un context inflaționist

4**Implementarea strategiei**

digitalizare, Travel Prime, Hello Romania și prima tranzacție de M&A





**Christian
Tour**

Q&A





**Christian
Tour**



investors@christiantour.ro



investors.christiantour.ro

